
CHRISTIAN TODAY

クリスチャントゥデイ

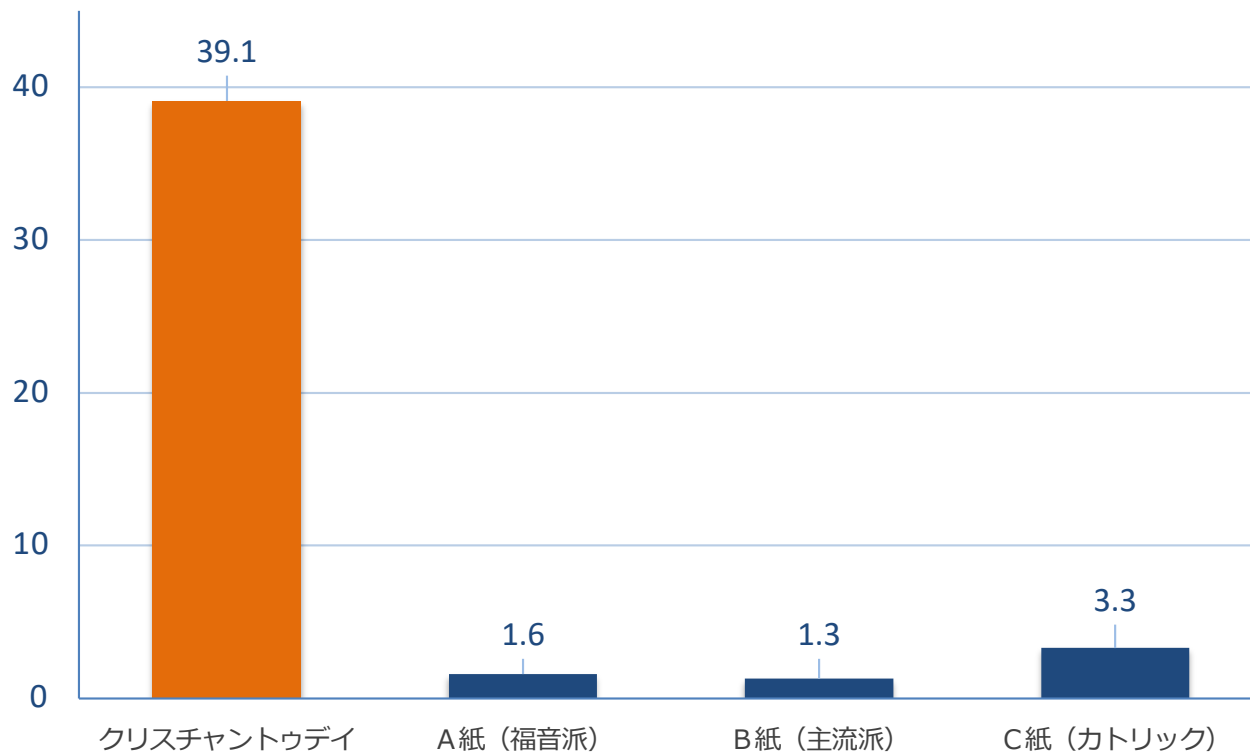
広告ガイド

2026年版

日本で最もアクセスの多い

キリスト教オンライン新聞

日本のキリスト教紙（オンライン版）のアクセス比較



月間ページビュー数 (単位: 万PV)

※2017年3~5月の平均、SimilarWeb 調べ

キリストチャントウデイは、日本で最もアクセスの多いキリスト教オンライン新聞です。月間ページビュー(PV)数は約40万で、日本の他のキリスト教紙(オンライン版)の約12~30倍のアクセスがあります。インターネットにつながれば、どこからでも無料で読めるキリストチャントウデイは、海外に住む多くの日本人クリスチャンからも読まれています。

2017年1~5月のPV数と訪問数

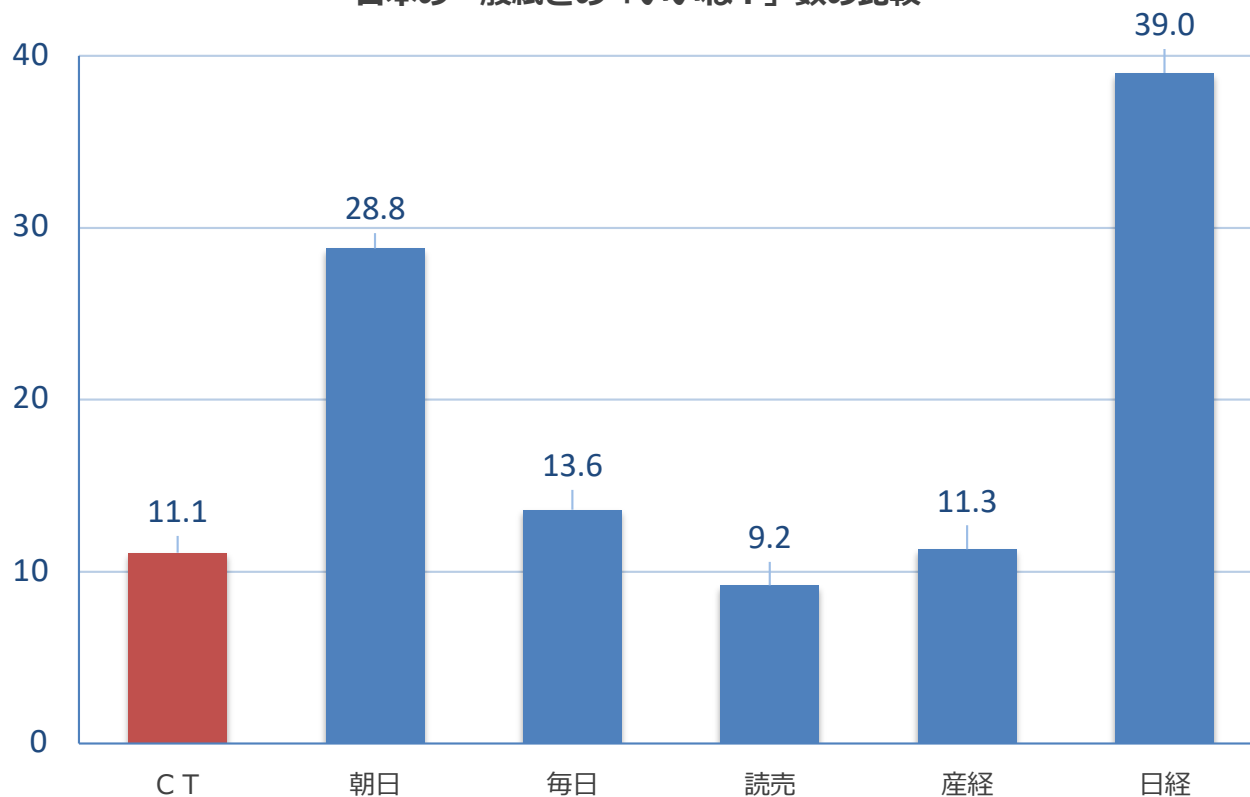
	PV数	訪問数
1月	454,945	202,398
2月	417,796	194,513
3月	346,773	159,809
4月	373,050	170,928
5月	399,214	186,102

※Google Analytics 調べ

フェイスブックの「いいね！」は11万超

一般紙と肩を並べるほどSNSに強い

日本の一般紙との「いいね！」数の比較



フェイスブックの「いいね！」数 (単位: 万)

クリスチャントウデイは、早くからSNSに取り組み、特にフェイスブックの「いいね！」数は、日本の一般紙と肩を並べるほどです。2021年3月時点の「いいね！」の数は11万を超えます。多くの人が、フェイスブックやX（旧ツイッター）などのSNSからアクセスしています。

日本のキリスト教メディアのSNS比較

	Facebook	X (旧Twitter)
CT	110,731	9,433
A	2,147	なし
B	1,316	7,705
C	1,110	2,484

※2021年3月30日時点の数値
 ※CT=クリスチャントウデイ

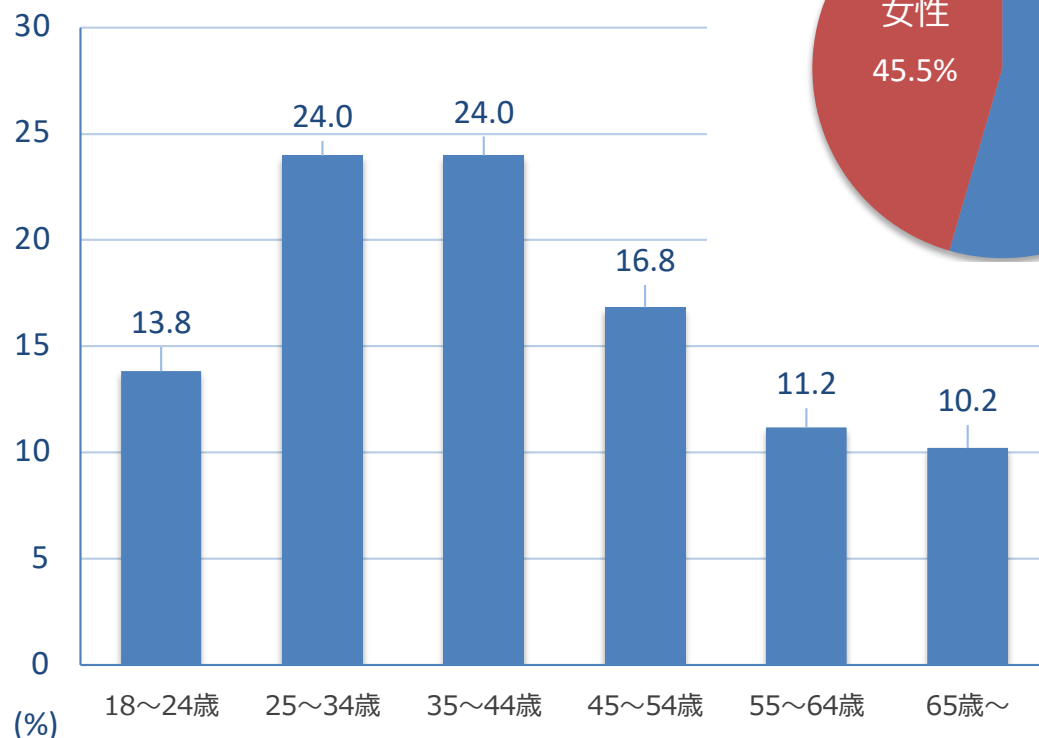
情報量と多彩なコラムで多様な読者

幅広い年齢層、バランスの取れた男女比

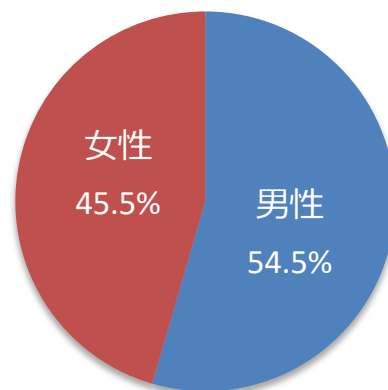
クリスチャントゥデイが扱うキリスト教ニュースは、プロテスタントの福音派、主流派、聖霊派から、カトリック、正教会までと非常に幅広く、コラムを含めると**毎月約100本の記事**を配信しており、豊富な情報量と多彩なコラムで多様な読者を引き付けています。

年齢別では、**25～54歳の活動的な層が全体の65%**を占めています。一方、**男女比はほぼ均等**で、バランスが取れています。スマートフォンの普及に伴い、近年はスマートフォンからのアクセスが増加しています。

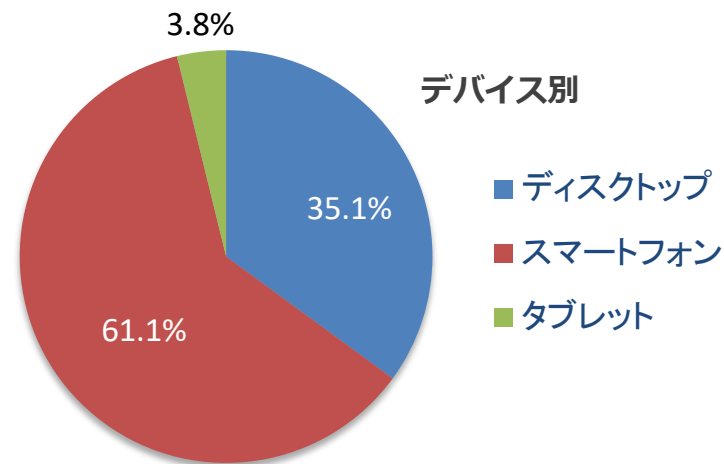
年齢別



性別



デバイス別



※2020年9月～2021年2月、Google Analytics 調べ

パソコン・タブレット

The screenshot shows the desktop layout of the Christian Today website. Ad positions are marked with blue boxes and labels: A-1 (top right), C-1 (middle right), A-2 (middle left), A-3 (bottom left), and C-2 (bottom center). The website header includes the logo and navigation menu. The main content area features various news articles and a sidebar with a 'Column' section.

スマートフォン

The screenshot shows the mobile layout of the Christian Today website. Ad positions are marked with blue boxes and labels: As-1 (middle), C-1 (bottom), and C-2 (bottom right). The website header is simplified for mobile viewing. The main content area features various news articles and a sidebar with a 'Column' section.

月間ページ表示回数 30~40万の本格派 キリスト教ニュースサイトの“顔”

クリスチャントゥデイは、月間表示回数 (PV数) が 30~40 万の日本で最も多くの人々が訪れるキリスト教ニュースサイトです。そのクリスチャントゥデイの“顔”であるトップページの広告効果は絶大です。日々更新される最新のニュースを見ようと、毎日多くの読者がこのトップページを入り口にアクセスします。

掲載枠	デバイス	サイズ	期間	料金 (税別)
A-1	パソコン・タブレット	336x280	1週間	55,000円
A-2				37,000円
A-3				32,000円
As-1	スマホ	336x280	1週間	55,000円
As-2				37,000円
C-1	パソコン・タブレット・スマホ	336x56	1年間	60万円 (5万円/月)
C-2		160x50		12万円 (1万円/月)

※ サイズの単位はピクセルです。
 ※ 受け付け可能な画像形式は、jpg, png, gif です。
 ※ C-1、C-2 は法人スポンサー用の広告枠です。年間契約をさせていただくことで、デバイスの種類を問わず、トップページ、記事ページの両方に表示され、通常よりも割安な価格で広告を表示することが可能です。
 ※ トップページに表示される広告の一部は、セクションページでも表示されます。

パソコン・タブレット



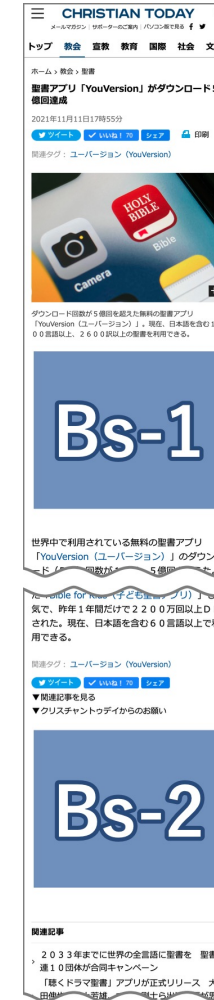
サイト内最大のアクセス集中ページ 「Google ニュース」などから 最も多くの読者が訪れるページ

記事ページは、サイト内で最もアクセスが集中するページです。Google が運営するニュースサイト「Google ニュース 日本語版」にも毎日記事を配信しており、注目のニュースを見ようと、多くの読者が記事ページに直接アクセスします。

掲載枠	デバイス	サイズ	期間	料金（税別）
B-1	パソコン・ タブレット	728×90	1週間	68,000円
B-2				68,000円
B-3				50,000円
B-4				55,000円
B-5		336×280		47,000円
B-6				68,000円
B-7				65,000円
B-8				33,000円
Bs-1	スマホ	336×280	1週間	50,000円
Bs-2				68,000円
Bs-3				47,000円
Bs-4				33,000円

※ サイズの単位はピクセルです。
 ※ 受け付け可能なバナー画像の形式は、jpg, png, gif です。
 ※ C-1、C-2 は法人スポンサー用の広告枠です。詳細はトップページの広告枠の案内をご覧ください。

スマートフォン



1. 広告掲載枠の決定

本ガイドをご覧になり、ご希望の掲載枠をお決めください。

【お問い合わせ先】

電話：03-5829-4627

F A X：03-5829-4628

メール：info@christiantoday.co.jp

2. 問い合わせ

ご希望の広告枠が決まりましたら、まずは当社へ、電話、FAX、メールのいずれかでお問い合わせください。掲載期間、掲載開始日、料金等を確認します。ご不明な点がございましたら、お気軽にご相談ください。

3. 広告バナー・テキストの用意

広告枠、掲載期間等が決まりましたら、次は掲載する広告バナーまたはテキストのご用意をお願いします。規格に沿ったサイズ、文字数のバナー、テキストを作成し、メールにてお送りください。なお、バナーに関しては当社でも作成しております。お気軽にご相談ください。

4. 契約

掲載枠、掲載期間、掲載開始日、料金、広告バナー（テキスト）のすべてが整いましたら、指定の口座までご入金をお願いします。入金を確認し、契約成立となります。

【振込口座】

三菱UFJ銀行

銀座支店（店番：325）

（普）4831192

株式会社クリスチャントゥデイ

5. 掲載開始

入金が確認できましたら、契約内容に沿って掲載を開始します。